

Programma Didattico 2018-19

Titolo dell'insegnamento:	ECONOMIA
Anno di corso:	2018/2019
Docente:	HERMANN GRAZIANO
Obiettivi del corso:	Il corso si propone di studiare il sistema impresa e suoi meccanismi di funzionamento. Saranno osservati sia gli aspetti interni, di organizzazione e di gestione della produzione, che quelli in relazione alle dinamiche esterne, sulle scelte competitive e dei mercati internazionali. Le lezioni frontali saranno integrate con case studies e testimonianze di settore per accrescere la comprensione delle teorie economico-aziendali e avvicinarle alla concreta operatività d'impresa.
Contenuti del corso (dettaglio del programma):	<p>Il sistema impresa e l'ambiente competitivo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-L'impresa come sistema</li> <li>-L'impresa e il mercato</li> <li>-L'ambiente competitivo</li> </ul> <p>Risorse e competenze distintive nel sistema d'impresa;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-La gestione delle risorse nel sistema d'impresa</li> <li>-Dalle risorse alle competenze distintive</li> <li>-Orientamento strategico e specializzazione</li> </ul> <p>La gestione strategica;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Fondamenti di strategia aziendale</li> <li>-Le strategie competitive</li> </ul> <p>L'implementazione delle strategie: progettazione organizzativa e gestione del capitale umano</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Gli aspetti generali della progettazione organizzativa</li> <li>-Le soluzioni organizzative per l'attuazione delle strategie</li> <li>-La gestione delle risorse umane</li> </ul> <p>Il ruolo del marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Il marketing e l'orientamento di mercato</li> <li>-Le decisioni di marketing strategico</li> <li>-Le decisioni di marketing operativo</li> <li>-Il marketing interculturale</li> </ul>
Testi di riferimento:	<p>-"Economia e gestione delle imprese", a cura di F. Fontana e M. Caroli, Editore McGraw Hill;</p> <p>-"Marketing e management interculturale", a cura di S. Guercini, Editore Il Mulino;</p>
Modalità di esame:	<p>Esame scritto obbligatorio</p> <p>Esame orale facoltativo</p>