

## Un journal offert gratuitement, ça vous intéresserait?

Le ministre français de la Culture, Frédéric Mitterrand, a lancé l'*opération* 'Mon journal offert' pour tous les 18-24 ans. Cette opération propose un journal gratuit, pendant un an. Une bonne *initiative*?

Cette *campagne* 'Mon journal offert' a un double *objectif*. D'abord soutenir économiquement un *secteur* qui, en ce moment, connaît beaucoup de difficultés. Deuxième objectif: encourager la jeune *génération* à se *libérer* un peu de leur ordinateur et d'Internet pour lire plus souvent la presse papier. Une activité que beaucoup de jeunes ont laissée ces dernières années. "L'habitude de lecture, si elle n'est pas prise dès le plus jeune âge, est très difficile de commencer quand on atteint l'âge adulte. C'est pourquoi il est nécessaire d'amener les jeunes à la lecture par tous les moyens", a expliqué Frédéric Mitterrand lors d'une *conférence de presse*.

### Beaucoup de jeunes *zappent* l'info.

Dans un premier temps, l'opération va être testée sur un panel de 200 000 jeunes. Ils peuvent choisir *parmi* 59 journaux: Aujourd'hui en France, International Herald Tribune, Vosges Matin, L'Équipe, Nice Matin, etc. Si l'opération réussit, les jeunes pourraient pousser un peu vers le haut la moyenne, très modeste d'ailleurs, des lecteurs réguliers de journaux en France: en 2008, 58% des 15-24 ans lisaient un journal payant pour une moyenne nationale de 69%, selon une enquête du ministère de la Culture.

Mais le gouvernement reste prudent: cette opération n'est peut-être pas le grand *remède*. Mais sera-t-il efficace? L'*enthousiasme* est loin d'être général. Il y a les optimistes, comme Adrien: "C'est une très bonne initiative. En plus, comme j'ai 19 ans, je suis dans la tranche d'âge. J'hésite entre prendre l'abonnement au 'Figaro' ou aux 'Échos'. Aghnaar est également *ravi*: "Si cela fonctionne, les gens de cette tranche d'âge prendront certainement plus tard (après 24 ans) un abonnement à un journal. Donner le goût de l'information aux jeunes, cela me semble être très important."

Mais il y a aussi les *sceptiques*... "Beaucoup de jeunes semblent totalement zapper l'info. Et je ne suis pas certaine que leur offrir gratuitement la presse les *incitera* à lire des journaux pour le reste de leur vie. Si on y réfléchit, la plupart d'entre eux peuvent lire gratuitement des journaux, des *hebdomadaires* ou des *mensuels*, tout simplement par les bibliothèques *municipales* ou *scolaires*", nous confie une jeune fille qui préfère rester *anonyme*. "Si la presse était de qualité, nous dit Marco, elle serait plus vendue. Je trouve qu'il est très difficile aujourd'hui de trouver des journaux de qualité avec de vraies enquêtes de la part des journalistes."

Source: LExpress.fr